

“Quando ci si trova a Roma...”, Rinkya da il benvenuto alla Carta PostePay!

Tempe (Arizona - USA) / Tokyo (Giappone), 24 Agosto 2008

“La carta Postepay e' diventata il metodo di pagamento preferito dai clienti italiani per gli acquisti effettuati tramite il Servizio di Rinkya Italia” secondo quanto riferito dal responsabile per il mercato italiano Michele Andina.

“Postepay, la carta di pagamento rilasciata dalle Poste Italiane, la quale e' ricaricabile attraverso ogni ufficio postale italiano e anche online, sembrerebbe offrire la miglior opzione in termini di sicurezza ed economicita', specialmente per acquisti online. Essendo parte del circuito VISA e Visa Electron, e' vestatile come una carta di credito, piu' economica nella sua gestione e con pari condizioni di sicurezza. Secondo quanto riferito da Poste Italiane, sono gia' state rilasciate piu' di 3.5 milioni di carte, diventando sempre piu' il metodo di pagamento preferito in Italia.”

“A Rinkya,” afferma la direttrice Heather Russell, “quello che conta di piu' e' il servizio. Siamo entusiasti di poter accettare la carta Postepay delle Poste Italiane e la riteniamo un metodo sicuro e ragionevole di pagare per permettere alla nostra clientela italiana di ottenere quanto di meglio il Giappone ha da offrire.”

“Michele ha recentemente aggiunto un contributo sulla carta Postepay nel Blog Italiano di Rinkya <http://rinkya-it.blogspot.com/> e incoraggiamo i nostri clienti Italiani a darci un'occhiata.”

La carta Postepay richiede un costo di registrazione di soli 5 Euro, garantendo una commissione per le transazioni tra l'Italia e i paesi della Zona Comunitaria Europea di un solo Euro. Avendo il marchio VISA puo' essere usata da qualunque parte anche se le spese diventano piu' alte una volta oltrepassati i confini della Comunita' Economica Europea. Con la sicurezza di una carta di addebito e l'utilita' di una carta di credito, la Postepay e' uno dei migliori affari del momento.

La carta sta rapidamente diventando il metodo di pagamento preferito dai clienti italiani anche a Rinkya, il piu' grande network per lo shopping online dal Giappone (aste e altri siti di vendita giapponesi a prezzi fissi).

Rinkya sembrerebbe aver catturato l'interesse del mercato italiano e sta praticamente conoscendo una crescita giornaliera, da quando ha cominciato a diffondersi la voce della facilita' con la quale si possono trovare tramite il suo servizio gli articoli giapponesi piu' disparati sul mercato online. Servizio di traduzione, spedizioni veloci, sicure e accurate e un'assistenza alla clientela che non conosce eguali, stanno convincendo anche i piu' scettici e il commercio di beni giapponesi online ne sta uscendo sempre piu' rafforzato.

“Parte dell'obiettivo di Rinkya e' sempre stato anche quello di cercare di riunire il mondo attraverso l'esperienza dello Shopping,” dice Heather. “La creazione de -Il Blog Italiano di Rinkya- e l'accettazione della carta Postepay delle Poste Italiane sono un altro passo proprio verso quell'obiettivo. Anche fare del business assieme puo' essere un gesto che aiuta a conoscersi e a comprendersi reciprocamente; e collezionare significa anche capire un'altra cultura, e' un arricchimento nella nostra vita. E quale migliore via esiste se non lo shopping? ...Dopo tutto, siamo tutti nati per fare shopping!”

Per informazioni sito in inglese visitate: <http://www.rinkya.com>

Per informazioni sito in italiano visitate: <http://it.rinkya.com>

Contatto in inglese:

Elaine Gross sede di Tempe (USA)

Rinkya Inc.

elaine@rinkya.com

(866) 970-4485 Fax (480)-970-4486

